

Harán 32 conciertos en Estados Unidos y Canadá

Los Rolling Stones dieron la nota con su nueva gira

Para anunciarla llegaron a Nueva York volando en dirigible

El comienzo de la serie de shows coincide con el aniversario número 40 de la primera aparición pública del conjunto

También estarán en México, Europa, Australia y, tal vez, en China



NUEVA YORK.- Como las legendarias estrellas del rock and roll que son, los Rolling Stones bajaron anteayer del cielo para anunciar una nueva gira mundial, la primera en tres años, y un álbum recopilación de sus cuarenta años de carrera.

En un dirigible amarillo decorado con el característico logo de la lengua de los británicos Stones, la banda más longeva del planeta hizo su entrada triunfal en el parque Van Cortlandt, en el Bronx. Allí los esperaba un ejército de ansiosos periodistas internacionales y un par de miles de exaltados fans y groupies que se enteraron a último momento, por la radio, del evento. El lugar y la hora fueron mantenidos en secreto, como si de una operación militar se tratara. Y de hecho, aunque el grupo tenía como primera opción el Central Park, una referencia castrense jugó un papel importante en la elección del lugar: el Van Cortlandt Park sirvió de campamento a las tropas británicas durante la guerra de la independencia (1776-1781); ahora es la base de lanzamiento de una nueva *invasión británica*.

"Empezaremos esta gira el 5 de septiembre como diversión, pero también como un desafío", dijo Mick Jagger, vestido con saco plateado, todavía un poco mareado tras 20 minutos de paseo en globo. "Eso sí, no pensamos matarnos", aclaró el veterano guitarrista Keith Richards, en alusión a la edad madura del grupo.

La esperada gira, que mezclará shows en grandes estadios, arenas medianas y pequeños teatros (cada uno con una producción especial y distinta), dará su puntapié inicial en Boston, con 32 fechas en todo Estados Unidos y Canadá hasta febrero de 2003. Después pasarán a México, Europa, Australia y varios países asiáticos, con la posibilidad incluso de tocar por primera vez en China.

"¿Y la Argentina?", preguntó LA NACION.

"Con el estado actual de la economía, ustedes lo saben mejor que yo, no es conducente planear nada allí por ahora -contestó Jagger dentro de una carpa llena de periodistas-. Pero amo la Argentina y quisiéramos tocar allí. Ya veremos."

El guitarrista Ron Wood aprovechó para bromear: "Podríamos hacer un concierto de caridad". A lo que Keith Richards, con tono castellano, agregó: "Argentina es mi país". A su lado, el baterista Charlie Watts, de traje rosado, sonreía sin ensayar palabra alguna.

El nuevo tour coincide con el 40° aniversario de la primera aparición pública de los Rolling Stones, el 12 de julio de 1962, en el Marquee Club de Londres, aunque en ese entonces todavía no se había sumado a la banda Charlie Watts.

Fuertes rumores circularon acerca de la posibilidad de que Taylor y Wyman se sumasen a esta gira. Ayer, aunque Richards exclamó: "¿Quién diablos dijo eso?", Jagger explicó que se sumarán

varios artistas invitados -entre ellos Sheryl Crow y No Doubt- y que se mantienen "abiertos" a recibir a ex miembros.

"The Rolling Stones on the road" se llamará el tour, que vendrá acompañado por un álbum doble con los mejores éxitos de la banda desde 1962 hasta ahora, algunas canciones desconocidas y un par de temas nuevos.

"Acabamos de terminar las negociaciones con las compañías y en un mes nos pondremos a grabar en estudio", apuntó Jagger, el más locuaz del grupo, que por lo general elegía a las periodistas mujeres más lindas para que hicieran las preguntas. Afuera de la carpa, resguardados por un impresionante operativo policial que incluía tres helicópteros, miles de fanáticos esperaron bajo un fortísimo sol para ver a sus ídolos.

"Con tal de verlos voy a cualquier lado", afirmó Nathan Levy, de 42 años, de Brooklyn, quien vio 155 shows de la banda, el primero de ellos a los 10 años.

En pocos días, fans como Levy podrán seguir todas las noticias de los Stones por Internet, cuando se lance la página oficial del grupo (www.rollingstones.com), que tendrá información sobre la gira.

Gran expectativa y revuelo generó en Estados Unidos la noticia del nuevo tour del grupo, y es entendible: las giras más exitosas en este país fueron de los Stones, con el "Voodoo Lounge Tour" de 1994 a la cabeza, con 121,2 millones de dólares de recaudación.

La última vez que los Rolling Stones salieron a la ruta fue en 1997-1999. Desde entonces, Jagger lanzó un álbum solista y produjo una película ("Enigma"); Woods y Watts también editaron sus álbumes por separado, mientras que Richards se dedicó a "descansar y gozar de la vida".

"Después de 40 años de carrera juntos, ¿siguen teniendo el mismo entusiasmo al salir de gira", preguntó sobre el final de la conferencia de prensa una periodista norteamericana de remera ajustada y sonrisa cómplice. Ni lerdo ni perezoso, Richards tomó el micrófono y la desafió: "¿Por qué no te vienes con nosotros?"

Por Alberto Armendáriz
Para LA NACION